

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

**STRATEGI PROMOSI MAJLIS PERBANDARAN
KLANG TERHADAP TEMPAT WARISAN:
JAMBATAN KOTA, KLANG**

NAJMINA MUNAZAH BINTI BADRULSHAH

Latihan ilmiah ini dikemukakan untuk memenuhi
sebahagian daripada syarat memperolehi ijazah
Sarjana Muda Teknologi Kreatif (Kepujian)
Pengurusan Industri Seni

Fakulti Filem, Teater dan Animasi

Mac 2017

**FAKULTI FILEM, TEATER DAN ANIMASI
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
KAMPUS PUNCAK PERDANA
SHAH ALAM, SELANGOR**

SESI: MAC 2017

DENGAN INI MENGESAHKAN

NAJMINA MUNAZAH BINTI BADRULSHAH

2014409134

**TELAH MEMENUHI SEGALA SYARAT PENULISAN LATIHAN ILMIAH
YANG TELAH DITETAPKAN OLEH JAWATANKUASA AKADEMIK FAKULTI**

TARIKH

.....

PENYELIA

ENCIK AZROZ MOHD

.....

DEKAN

DATO' PROFESOR DR. A. RAZAK HJ. MOHAIDEEN

.....

PENGAKUAN

Saya mengakui bahawa kajian ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali pendapat-pendapat dan karya-karya yang tiap-tiap satunya telah saya jelaskan sumbernya. Kajian ilmiah ini juga belum pernah dihantar ke mana-mana institusi akademik atau bukan akademik untuk sebarang ijazah atau kelulusan.

Nama Pelajar	:	Najmina Munazah Binti Badrulshah
No. Pelajar	:	2014409134
Program	:	Pengurusan Industri Kreatif (FF 226)
Fakulti	:	Fakulti Filem, Teater dan Animasi
Tajuk Kajian	:	Strategi Promosi Majlis Perbandaran Klang Terhadap Tempat Warisan: Jambatan Kota, Klang.
Tandatangan Pelajar	:
Tarikh	:	Julai 2017

ABSTRAK

Kajian ini adalah mengenai strategi promosi Majlis Perbandaran Klang terhadap tempat warisan dengan memfokuskan kepada Jambatan Kota, Klang. Tujuan penulisan ini adalah untuk mengenal pasti strategi yang berkesan dalam mempromosikan tempat warisan kepada orang awam. Seterusnya, meneliti strategi Majlis Perbandaran Klang dalam mempromosikan tempat warisan Jambatan Kota, Klang. Di samping itu, kajian ini juga akan menyelidik cabaran Majlis Perbandaran Klang untuk melaksanakan aktiviti promosi di Jambatan Kota, Klang. Penyelidikan ini menghujahkan bahawa aktiviti-aktiviti untuk mempromosikan tempat warisan telah banyak dijalankan. Seterusnya, tesis ini menggunakan kaedah kajian kualitatif untuk mengumpulkan data dan maklumat yang diperlukan untuk penulisan ini. Penulisan ini juga akan mendapatkan informasi melalui buku-buku rujukan dan jurnal yang berkaitan. Kajian ini akan mendedahkan strategi promosi yang dilaksanakan oleh Majlis Perbandaran Klang bagi mempromosikan tempat warisan dengan mengkhususkan kepada Jambatan Kota, Klang. Di samping itu, latihan ilmiah ini diharapkan untuk mengenal pasti strategi promosi yang berkesan untuk tempat warisan. Pada masa yang sama, kajian ini juga diharapkan dapat menyumbang kepada industri pelancongan untuk merancang strategi yang mampu membantu mempromosikan tempat-tempat warisan bukan sahaja di bandar Klang malah di seluruh negara.

ABSTRACT

This research is about the promotion strategy used by the Klang Municipal Council to promote heritage site by focusing on Kota Bridge, Klang. The aim of this writing is to identify the effective strategies in promoting heritage sites to the public. Next, examine the promotion strategies to promote heritage sites done by the Klang Municipal Council. In addition, this study will also investigate the challenges faced by the Klang Municipal Council to carry out promotional activities for Kota Bridge, Klang. This research argues that there are a lot of activities to promote heritage sites have been carried out. Next, this thesis uses qualitative research methods to collect data and information needed for this writing. This writing will also get information through reference books and journals. This study will reveal the promotional strategy implemented by the Klang Municipal Council to promote heritage site, Kota Bridge, Klang. Besides that, this research is expected to identify the effective promotion strategy for heritage sites. At the same time, this research is also expected to contribute to the tourism industry to design a strategy that would help promote heritage sites not only in Klang, but nationwide.

ISI KANDUNGAN

	Muka Surat
PENGESAHAN	ii
PENGAKUAN	iii
PENGHARGAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ISI KANDUNGAN	vii-ix
 BAB SATU: PENDAHULUAN	
 Pengenalan	1
Latar Belakang	2-5
Penyataan Masalah	6
Tujuan Kajian	7
Persoalan Kajian	7
Objektif Kajian	7
Signifikan Kajian	8
Kepentingan Kajian	8-9
Skop dan Limitasi Kajian	9-10
Struktur Tesis	10
Kesimpulan	11

BAB DUA: SOROTAN KAJIAN

Pengenalan	12-13
Mentakrifkan Pemasaran	13-14
Promosi sebagai Alat Pemasaran	15-17
Tempat Warisan sebagai Tarikan	18-20
Pemasaran Tapak Warisan	20-27
Kepentingan Pemasaran Tempat Warisan	28
Kesimpulan	28-29

BAB TIGA: METODOLOGI KAJIAN

Pengenalan	30
Kaedah Kualitatif	31
Instrumen Kajian	31-32
Temubual	32-33
Soalan Temubual	33-34
Temubual Berstruktur	34
Temubual Separa Struktur	34-35
Kajian Perpustakaan	35
Kajian Media Elektronik	35
Pemerhatian	36
Kesimpulan	36-37

BAB EMPAT: HASIL KAJIAN

Pengenalan	38
Majlis Perbandaran Klang	38-40
Strategi Promosi Tempat Warisan	40-45
Cabaran Mempromosi Jambatan Kota	45-46
Analisis SWOT	46-50
Kesimpulan	50-51

BAB LIMA: KESIMPULAN

Pengenalan	52
Rumusan Kajian	53-55
Cadangan	55-58
Kesimpulan	58-60

RUJUKAN	61-66
----------------	--------------